

ระเบียบวาระประชุมคณะกรรมการ Demand creation การสร้างความต้องการในการป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และ U=U และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๑
ในวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓ กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ชั้น ๑ อาคาร ๗ กรมควบคุมโรค จังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ วัตถุประสงค์ ความหมายและลักษณะกระบวนการ Demand creation

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ กระบวนการดำเนินงาน demand creation

- การแนะนำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๖ ชิ้นและวิดีโอ ๔ คลิป
- การชวนคุยเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมี ปฏิสัมพันธ์ และเกิดการแลกเปลี่ยน
- การประเมินก่อนและหลังกระบวนการ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ การค้นหาเครือข่ายการดำเนินงานกระบวนการ Demand creation.ในพื้นที่
๓.๒ แผนการติดตามการดำเนินงานกระบวนการ Demand creation.ในแต่ละพื้นที่

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระประชุมคณะกรรมการ Demand creation การสร้างความต้องการในการป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และ U=U และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๒

ในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ชั้น ๓ อาคาร ๕ กรมควบคุมโรค จังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ วัตถุประสงค์ ความหมายและลักษณะกระบวนการ Demand creation

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ กระบวนการดำเนินงาน demand creation

- การแนะนำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๖ ชิ้นและวิดีโอ ๔ คลิป
- การชวนคุยเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมี ปฏิสัมพันธ์ และเกิดการแลกเปลี่ยน
- การประเมินก่อนและหลังกระบวนการ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ การค้นหาเครือข่ายการดำเนินงานกระบวนการ Demand creation.ในพื้นที่
๓.๒ แผนการติดตามการดำเนินงานกระบวนการ Demand creation.ในแต่ละพื้นที่

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ระเบียบวาระประชุมคณะกรรมการ Demand creation การสร้างความต้องการในการป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และ U=U และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๓
ในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ กองโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ชั้น ๓ อาคาร ๕ กรมควบคุมโรค จังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ วัตถุประสงค์ ความหมายและลักษณะกระบวนการ Demand creation

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ กระบวนการดำเนินงาน demand creation

- การแนะนำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๖ ชิ้นและวิดีโอ ๔ คลิป
- การชวนคุยเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมี ปฏิสัมพันธ์ และเกิดการแลกเปลี่ยน
- การประเมินก่อนและหลังกระบวนการ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ การค้นหาเครือข่ายการดำเนินงานกระบวนการ Demand creation.ในพื้นที่
๓.๒ แผนการติดตามการดำเนินงานกระบวนการ Demand creation.ในแต่ละพื้นที่

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)
